



Capitalisation  
des expériences  
en promotion  
de la **santé**

## Fiche de capitalisation

« La santé c'est le pied » : mise en œuvre d'une politique  
locale jeunesse en faveur du bien-être des jeunes

Sèvre et Maine aggro, en partenariat avec les associations Animaje et IFAC



### Résumé

L'IREPS pays de la Loire accompagne depuis 2010 la communauté d'agglomération Clisson, Sèvre et Maine dans leur projet de promotion de la santé des jeunes : « la santé c'est le pied ». Ce projet s'appuie sur la mobilisation des acteurs qui gravitent autour de la jeunesse, quel que soit leur statut, leur compétence chacun dans son domaine, pour atteindre des objectifs communs : la promotion de la santé des jeunes.

Renforcer la coopération des acteurs en promotion de la santé au regard des besoins des jeunes sur un même territoire est un défi relevé sur le territoire de Clisson Sèvre Maine pour faire émerger une dynamique locale. Le projet a pour objectifs de promouvoir la santé des jeunes dans tous les milieux en assurant une continuité d'action sur différents déterminants de la santé.

Cette capitalisation vise à valoriser les éléments de mobilisation et de coopération d'un partenariat territorial efficace dans une démarche en promotion de la santé des jeunes.

## Carte d'identité de l'intervention

Intervention	« La santé c'est le pied »
Porteur	Clisson sèvre et Maine Agglo
Thématique	Politique locale bien-être des jeunes
Population cible	Les adolescents, les jeunes, les parents, les professionnels
Dates du projet	Depuis 2010
Milieu d'intervention	Les environnements quotidiens de l'adolescent et du jeune : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Milieu scolaire</li> <li>• Milieu familial</li> <li>• Les espaces de loisirs</li> </ul>
Région	Pays de la Loire
Niveau géographique	Communauté d'agglomération
Principaux partenaires	L'IREPS Pays de la Loire (Instance régionale d'éducation et promotion de la santé), les équipes éducatives des établissements scolaires, le planning familial, la MDA (Maison des Adolescents), Handisup, l'EPE (Ecole des parents et des Educateurs), la Protection de l'enfance, les EDS (Espaces départementaux de Solidarité à La CJC (consultation Jeunes Consommateurs), la mission locale du Vignoble Nantais
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser le bien-être et la santé des jeunes et adolescents du territoire de Clisson sèvre et Maine</li> <li>• Mobiliser les acteurs de la jeunesse</li> <li>• Soutenir les professionnels dans la mise en place de projets visant à renforcer les CPS des jeunes</li> <li>• Outiller les parents avec des clés de compréhension des problématiques adolescentes</li> </ul>
Stratégies mobilisées	<p><b>Démarche de promotion de la santé</b></p> <p><b>Partenariat</b></p> <p><b>Formation / Sensibilisation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De la formation sur les CPS (Compétences psychosociales) en direction des acteurs jeunesse</li> <li>• Des ateliers de renforcement des CPS pour les adolescents et jeunes</li> <li>• Des cycles de conférences à l'intention des parents, professionnels (tout public)</li> </ul>
Constitutrice	<p>RENAUD Nathalie</p> <p>Responsable du service famille, Clisson Sèvre et Maine Agglo</p> <p>Contact : <a href="mailto:Nathalie.RENAUD@clissonsevremaine.fr">Nathalie.RENAUD@clissonsevremaine.fr</a></p> <p>Site web de la structure : <a href="http://famille.clissonsevremaine.fr">famille.clissonsevremaine.fr</a></p>
Accompagnatrices	<p>CHALLIER Stéphanie et VALYI Samantha</p> <p>Chargées de projets à l'IREPS PAYS DE LA LOIRE Pôle Loire Atlantique</p> <p>Contact : <a href="mailto:ireps44@irepspdl.org">ireps44@irepspdl.org</a></p> <p>Site web de la structure : <a href="http://irepspdl.org">irepspdl.org</a></p>
Méthodologie	Fiche réalisée sur la base d'un entretien de capitalisation conduit le 26 septembre 2023 en présentiel.



## Présentation de l'intervention

### Présentation de la structure



**Clisson Sèvre et Maine Agglo** est une communauté d'agglomération française. Au 1er janvier 2017, les Communautés de communes de Sèvre Maine et Goulaine et de la Vallée de Clisson ont fusionné et donné naissance à la Communauté d'agglomération Clisson Sèvre et Maine agglo. Située au sud-est du département de Loire-Atlantique, cette nouvelle Communauté d'agglomération regroupe 16 communes et compte près de 58 299 habitants (dont le pôle urbain de Clisson, Gorges et Gétigné de plus de 15 000 habitants), plus de 6000 jeunes âgés de 11 à 17 ans, 50 délégués communautaires et 180 agents.

Depuis 2001, la compétence jeunesse était assurée par l'ex-Communauté de communes Vallée de Clisson sur 12 communes. A partir de 2018, elle est assurée par l'agglomération sur la totalité de son territoire, soit 16 communes.

### Contexte

#### **Au niveau du territoire :**

La communauté d'agglomération Clisson Sèvre et Maine se situe en milieu rural au Sud-Est de Nantes. La communauté d'agglomération a observé un accroissement démographique avant 2010 pour se stabiliser entre 2010 et 2015. Comme les autres classes d'âges, la population jeune (6 à 17 ans) a augmenté sur ce territoire. La communauté d'agglomération compte 11 établissements scolaires.

Sur la période pré-citée, concernant le niveau de revenus, ce territoire attire davantage de cadres et moins de salariés à bas revenu que la moyenne régionale.

#### **Au niveau des acteurs du territoire :**

En 2018, un nouveau découpage territorial fait passer la communauté d'agglomération de 12 à 16 communes. Dans la configuration actuelle, la collectivité a la charge de la compétence jeunesse qu'elle délègue notamment à deux structures jeunesse, associations d'éducation populaire : Animaj (secteur Est) et IFAC (secteur Ouest).

Les deux associations proposent 15 espaces jeunes visant le public âgé de 11 à 17 ans et fonctionnant grâce à l'embauche d'un animateur sur chaque site à temps plein.

## Objectifs du projet « la santé c'est le pied » :

### Objectifs généraux :

- Promouvoir la santé des jeunes et adolescents du territoire
- Placer l'enfant et l'adolescent comme sujet acteur de sa santé, capable de faire des choix libres et éclairés afin de faire face aux situations problématiques du quotidien

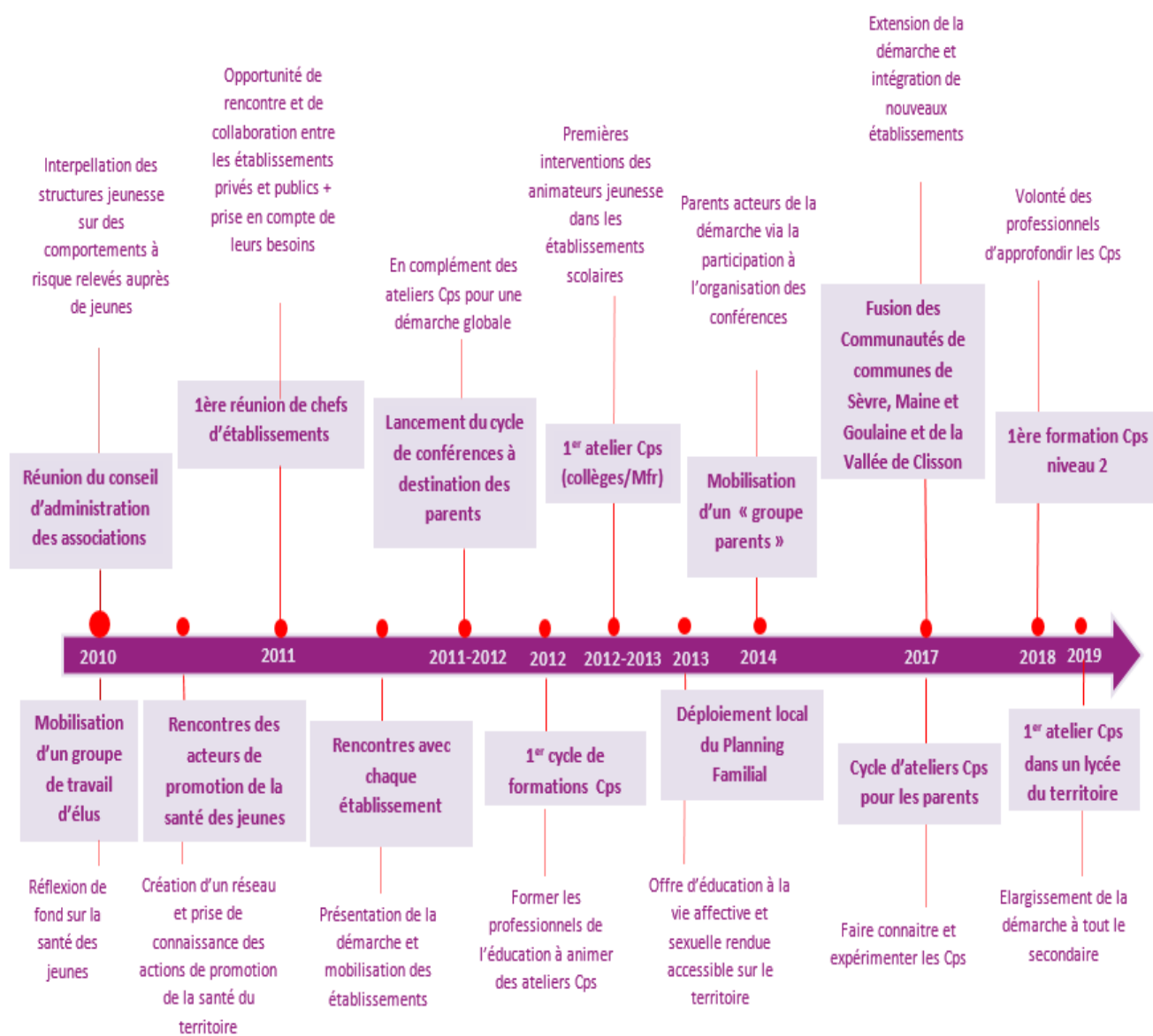
### Objectifs spécifiques :

- Créer un terreau fertile à la collaboration entre acteurs du projet
- Créer un maillage territorial dédié à la jeunesse
- S'interroger sur les stratégies efficaces en promotion de la santé
- Mobiliser les établissements scolaires du territoire
- Créer une culture commune sur le territoire sur les compétences psychosociales
- Renforcer les compétences psychosociales des jeunes du territoire à l'Ecole
- Transmettre aux parents des clés de lecture nécessaires à une meilleure compréhension des comportements des adolescents

### Objectifs opérationnels :

- Créer de l'interconnaissance entre acteurs du projet
- Interroger les représentations liées aux différents métiers et rôles de chacun (Elus, acteurs de la jeunesse)
- Interroger les représentations des décideurs sur la prise de risques des jeunes du territoire
- Organiser des rencontres avec les établissements scolaires
- Organiser des ateliers auprès des jeunes et adolescents dans les établissements scolaires
- Organiser des cycles de conférences portant sur les thèmes de l'adolescence en direction de tous les publics
- Former les professionnels dédiés à la jeunesse sur le renforcement des CPS pour affirmer une culture commune
- Identifier les structures ressources dédiées à la jeunesse
- Inciter ces structures ressources à s'implanter sur le territoire pour un maillage territorial efficace

## Calendrier



## Principaux acteurs et partenaires

Les instances de pilotage, de portage, d'organisation et de mise en œuvre de la démarche santé sont : le service Famille de la collectivité, les élus du groupe de travail santé et l'Instance régionale d'éducation et de promotion de la santé

La démarche santé réunit par ailleurs de nombreux acteurs de proximité intervenant à différents niveaux et dans divers champs professionnels autour du jeune et de sa famille : des professionnels de santé, des équipes

éducatives issues des établissements scolaires, des animateurs d'espaces-jeunes ainsi que des professionnels des structures de loisirs, culturelles et sportives.

Y sont particulièrement associés :

- Le Planning familial : des permanences sont par exemple mises en place dans des lycées du territoire, pendant lesquels les jeunes peuvent avoir une consultation. Le Planning familial organise également des modules de formation pour les professionnels des établissements scolaires.
- La Maison des adolescents
- L'association Handisup
- L'École des parents et des éducateurs
- La protection de l'enfance
- Les Espaces départementaux de solidarité
- Les Consultations jeunes consommateurs
- La Mission locale du vignoble nantais
- Une conseillère en économie sociale et familiale

L'ensemble de ces partenaires ressources est réuni dans l'infographie ci-dessous :





Tous ces partenaires travaillent en cohérence sur le territoire, autour du jeune, pour promouvoir sa santé.



*« Il me semble que l'ado, le jeune, se sent bien sur un territoire quand il sent mais inconsciemment qu'il y a de la cohérence. Quand il va dans l'établissement, entre ce qu'il vit, ce qu'il entend, ce qu'il ressent, que ce ne soit pas complètement déconnecté de ce qu'il vit, de ce qu'il ressent de l'espace jeune ou quand il est dans un club sportif ou quand il est avec ses parents. Qu'il sente que la société dans laquelle il vit, les adultes qui l'accompagnent aient un minimum de cohérence. Quand même je me sens bien là, ou je suis en sécurité affective, physique, parce que je sais qu'il y a des adultes qui sont sur le territoire, que je peux aller rencontrer si je me pose un certain nombre de questions. »*

Nathalie Renaud, Responsable du service famille, Clisson Sèvre et Maine Agglo

## Principaux éléments saillants

### Point de départ / Émergence du projet :

Sur le territoire de la Communauté de communes de la Vallée de Clisson, l'animation Jeunesse était une compétence communautaire inscrite dans le projet politique depuis sa création en 2001. Cette compétence était exercée à l'échelle communale par l'IFAC et Animaje : deux structures jeunesse d'éducation populaire reconnues d'intérêt général, à vocation sociale, éducative et territoriale.

En 2010, Yannick Chanson, Directeur jeunesse de la structure Animaje, association jeunesse de la Vallée de Clisson partage lors d'un conseil d'administration où les élus de la Commune sont présents, son inquiétude sur le vocabulaire sexualisé de très jeunes personnes, de la consommation excessive d'alcool par les jeunes... en somme des comportements à risques de la jeunesse sur le territoire. De plus, ils s'interrogent et déplorent le peu d'actions, d'informations santé en direction des jeunes.

Les élus, en partenariat avec les associations jeunesse Animaje et IFAC et en lien avec Nathalie RENAUD, responsable de service ont décidé d'engager une réflexion de fond sur les comportements à risques et la santé des jeunes.

Les données régionales concernant la santé des jeunes dans "La santé des habitants des Pays de la Loire" de l'ORS de 2017 confirme les constats de l'époque. Ce document assemble des données régionales sur la santé des enfants et des adolescents de 1 à 17 ans. Il présente des éléments concernant l'environnement familial et social. Il offre ensuite un regard global sur la santé des Ligériens âgés de 1 à 17 ans et de façon détaillée pour quatre classes d'âge (1-5 ans ; 6-10 ans ; 11-14 ans ; 15-17 ans). Il rapporte que les habitudes de santé des jeunes ligériens, notamment concernant les consommations psychoactives (alcool, tabac et cannabis), sont à prendre en compte de façon précoce, car elles constituent un facteur de risque important d'une dépendance ou d'un usage régulier.

Forts de ces constats partagés, les acteurs du projet travaillent sur les stratégies de mobilisation partenariales du territoire Sèvre et Maine pour agir au plus près des besoins des jeunes.

## Élaboration du projet :

Nathalie Renaud est allée vers les acteurs de terrain d'une commune voisine, Saint Philbert de Grand Lieu, qui avait mis en œuvre un projet de renforcement des compétences psychosociales des adolescents et des jeunes. Elle a ensuite interrogé un médecin qui intervenait dans des collèges, dans le Maine et Loire. Nathalie Renaud a aussi rencontré l'IREPS. Lors de ce rendez-vous avec le Directeur de l'IREPS, des questions ont été soulevées autour des représentations de la santé des jeunes et la prévention des risques. Ces rencontres lui ont été révélatrices de travailler sur le renforcement des Compétences psychosociales des jeunes plutôt que sur une approche centrée sur les risques, comme c'était le cas pendant des années sur le territoire.

Ces rencontres, lui ont ainsi permis d'avoir une compréhension globale des problématiques de santé des jeunes et des stratégies efficaces en termes de prévention. S'opère alors un changement de paradigme...

Un partenariat devait alors se mettre en place pour créer un maillage territorial et créer une culture commune de la prévention et promotion de la santé. Pour cela, il a fallu mettre en place une stratégie : « *de petits pas par petits pas* » selon Nathalie Renaud. Via son rôle de responsable jeunesse, elle a su :

- mobiliser, convaincre et motiver des acteurs du territoire ayant une compétence jeunesse.
- travailler avec et faire travailler ensemble les acteurs pour réfléchir à un projet dédié à la jeunesse.

« *Mon rôle c'est de faire en sorte d'accompagner les élus à écrire un projet politique en phase avec les besoins du territoire.* ». Elle a donc mis en place un groupe de travail composé de 5 élus de la commission jeunesse, et des directeurs des structures jeunesse pour commencer à structurer une démarche de promotion de la santé. Ils ont nommé un élu « référent » et animateur politique du groupe de travail. L'animation technique quant à elle est assurée par la coordinatrice jeunesse. La réflexion pouvait se lancer...

## Construction d'une dynamique de territoire préalable au projet : une histoire de compétence relationnelle ?

« La compétence relationnelle n'est pas seulement une histoire de qualification » écrit G. Le Boterf dans *Repenser la compétence pour dépasser les idées reçues*.

La notion de compétence renvoie à une conception large dans le travail : dimensions relationnelles, insertion dans des réseaux, capacités à créer et à mobiliser des ressources. Pour les spécialistes du travail, la compétence est un mélange de trois composantes : les savoirs théoriques et procéduraux, les savoir-faire ou « *habiletés* » et les savoirs pratiques ou qualités personnelles.

En début d'entretien, Nathalie Renaud nous confie que lors de son embauche en 2003, ses recruteurs « *souhaitaient embaucher une personne qui sache gérer des situations compliquées.* »

Avec une capacité à s'ajuster aux personnes qu'elle rencontre, elle a su convaincre de l'intérêt de travailler autrement la problématique de la santé des jeunes, et susciter la confiance sur le territoire pour créer une dynamique territoriale. « *L'intercommunalité qui m'a recrutée venait de naître en 2001 et donc il y avait tout à créer, tout à concevoir* ».

Par sa personnalité, ses qualités d'écoute « *la notion d'écoute, elle est essentielle* », sa force de conviction, sa capacité à faire travailler ensemble des acteurs d'un territoire, elle a apporté une véritable transformation, résultats de jeux d'acteurs qui participent à la création d'un nouveau paradigme. « *L'idée, c'est que chacun vienne avec son ADN mais puisse prendre ce qui fonctionne de l'autre* » précise Nathalie Renaud.

Pour faire travailler ensemble les acteurs, au préalable il faut apprendre à se connaître. Questionner les représentations quant au rôle de chacun des professionnels et élus impliqués dans le projet était indispensable pour lever les barrières. C'est aussi une condition à l'implantation de tout type de projets.

« *Mon rôle c'est de faire en sorte d'accompagner les élus dans une démarche politique en faveur des jeunes (...). Et justement moi j'ai besoin des acteurs de terrain qui sont compétents et qui connaissent les jeunes. Je leur ai demandé de m'apporter la matière pour que j'essaye de l'amener d'une certaine manière auprès des*



*élus pour qu'ils comprennent les enjeux du territoire. Il y avait des représentations... »* indique Nathalie RENAUD lors de l'entretien.

Interroger les représentations de chacun est une des composantes de tout projet de promotion de la santé, pour partir de là où en sont les gens. Qu'évoque la santé pour les élus du territoire ? Quelles images associent-ils à ce mot ? Quels sont leurs modèles ? leurs références ? autant de questions qui ont guidé, qui ont été le point de départ d'une réflexion plus large que l'observation des comportements de santé des jeunes et des risques qu'ils sont susceptibles de prendre.

La richesse de ce projet repose principalement sur la dimension partenariale qui a été mise en œuvre « *petit pas par petits pas* », et qui a nécessité plusieurs étapes décrites ci-dessous. Chaque étape a demandé notamment de la finesse relationnelle.

La création de la commission jeunesse comme prétexte à un travail partenarial pour valoriser les professionnels de la jeunesse a permis de construire des fondations à un travail collaboratif de qualité « *associer les structures jeunesse au projet politique C'est pour ça qu'on a mis en place des commissions, des groupes de travail, pour que les élus viennent nourrir leurs connaissances dans ce domaine-là avec des professionnels* » ajoute Nathalie Renaud. « *Travailler sur les points communs, se focaliser sur ce qui fonctionne déjà avant même que le projet naisse est un point de départ positif pour le « travailler-ensemble ».*

Nathalie Renaud a exprimé la volonté auprès des élus de pérenniser les postes d'animateurs pour contribuer à la promotion de la santé des professionnels et à la reconnaissance de leur métier sur le territoire.

La nomination de référents de la démarche parmi les élus et animateurs du groupe de travail a permis de renforcer la confiance entre les élus et les animateurs jeunesse.

En 2011, faire venir tous les chefs d'établissements du territoire à une rencontre réunissant tous les établissements privés et publics du territoire pour aborder la question de la santé des jeunes était en soi un défi. Chaque chef d'établissement (collèges public, collèges privés, MFR) a reçu la visite d'un élu et d'un technicien pour les convaincre de l'utilité de se réunir entre acteurs dédiés à la jeunesse pour élaborer un projet de promotion de la santé des jeunes. Ce qui constituait une première en termes de mobilisation partenariale sur le territoire.

Les constats relatifs à la santé des jeunes, les témoignages sur les actions développées sur les territoires voisins et une intervention de l'IREPS sur les enjeux de la promotion de la santé des jeunes ont permis d'affiner les stratégies de mise œuvre sur le territoire Clisson sèvre et Maine. Une seconde rencontre a validé les pistes d'actions possibles en milieu scolaire et leurs mises en place.

Dès lors, un groupe de pilotage interne à l'établissement scolaire a permis de construire un programme d'actions adaptées aux besoins des élèves, associant les animateurs jeunesse. Dès 2012, les équipes ont été formées au renforcement des compétences psychosociales, ce qui a permis de commencer les ateliers de renforcement des compétences psychosociales dans les établissements scolaires pour les élèves. Des journées d'échanges de pratiques entre acteurs investis ont consolidé les connaissances et compétences.

Le projet a été accompagné par une chargée de mission de l'IREPS Pays de la Loire et a été financée par la collectivité.

## Les instances de pilotage, de portage, d'organisation et de mise en œuvre de la démarche :

### Cartographie des acteurs de la démarche

Outils méthodologiques, des fiches pratiques pour accompagner étapes par étapes la mise en place d'un projet de communication en promotion de la santé. Question santé 2022 en ligne [lien](#)

Parties prenantes	Intérêt dans le projet	Type d'engagement dans le projet	Secteur d'activité	Compétences/ Expertise/ Crédibilité	Niveau d'influence et sur qui ?	Action
<b>Responsable Famille Clisson, Sèvre et Maine Agglo</b>	Intérêt de santé publique	Conçoit, réalise, évalue Mobilise les partenaires	Public	Force de conviction et de mobilisation, crédibilité	Haut niveau d'influence sur les partenaires	Elaboration du projet, collaboration, mobilisation des partenaires
<b>Les élus</b>	Intérêt de santé publique, visibilité	Participe à la mobilisation des acteurs, facilite les actions, soutient le projet	Public	Neutre	Haut niveau d'influence sur les populations	Collaboration, soutient et finance
<b>Les professionnels : animateurs.rices,</b>	Intérêt de santé publique, reconnaissance, visibilité	Participe à la planification, réalise des ateliers cps en direction des adolescents et des jeunes	Education	Haute compétence expertise et crédibilité	Niveau d'influence Elevée auprès des Adolescents	Réalisent des ateliers Cps en direction des adolescents et des jeunes
<b>Les partenaires dédiés à la santé des jeunes le Planning familial, la Maison des adolescents, L'association Handisup, l'Ecole des parents et des éducateurs, la protection de l'enfance, les Espaces départementaux de solidarité, les Consultations jeunes consommateurs, la Mission locale du vignoble nantais, une conseillère en économie sociale et familiale</b>	Intérêt de santé publique, reconnaissance, visibilité	Ecoute, informe, accompagne, conseille, oriente,	Public, parapublic	Haute compétence expertise et crédibilité	Niveau d'influence Elevée auprès des Adolescents et des familles	Reçoivent, écoutent, informent, accompagnent les jeunes et leurs familles
<b>Les parents</b>	Intérêt pour la santé de leurs enfants	Participe à la réflexion, soutient le projet, organise des cycles de conférences	Sphère privée	Expertise concernant les habitudes de leurs enfants	Niveau d'influence élevée auprès de leurs enfants	Participation à la planification des cycles de conférences, et des ateliers parents, donnent leurs avis
<b>Les établissements scolaires (privés, pub, Mfr)</b>	Intérêt pour la santé des élèves, du mieux vivre ensemble et de la gestion des conflits à l'Ecole	Participe à la réflexion, facilite la réalisation des ateliers soutient le projet	Education	Expertise concernant les habitudes des élèves	Niveau d'influence élevé auprès des élèves	Facilite la mise en place des ateliers cps auprès des élèves

## Stratégies de mise en œuvre :

- **Le plaidoyer :**
  - Porter une réflexion politique dans différents espaces (groupe de travail santé, commission jeunesse créée dans le cadre du projet, conseil communautaire)
  - Constat, alerter puis convaincre les élus d'agir sur la promotion de la santé des jeunes via :
    - Le déploiement sur le territoire de Clisson Sèvre et Maine des stratégies de promotion de la santé des jeunes
    - La création des postes « référent santé » pour les animateurs jeunesse du territoire
- **Le développement du pouvoir d'agir :**
  - Formations des professionnels (animateurs jeunesse + équipes éducatives) du territoire (7 collèges, 2 lycées et 2 MFR) au renforcement des Compétences psychosociales dispensées par l'IREPS Pays de la Loire
  - Des ateliers CPS à destination des élèves
  - Des ateliers d'éducation au numérique
  - Des ateliers d'éducation à la vie affective et sexuelle
  - Des soirées thématiques organisées 2 à 3 fois par an sur les comportements des adolescents et des jeunes à destination des parents et de tous les publics
  - Constitution d'un groupe parents (participation au choix des thématiques des conférences et de leur organisation)
- **Un travail de coopération dans le cadre de « la santé c'est le pied » :**
  - Une coordinatrice volontaire, force de proposition et charismatique
  - Un accompagnement de l'IREPS
  - Un travail collaboratif avec les associations jeunesse du territoire, les établissements scolaires et le réseau jeunesse « partenaires ressources » (cf. page 6).

## Une démarche projet territoriale permettant la déclinaison de projets CPS dans chaque établissement scolaire (2nd degré) du territoire :

Les objectifs forts de la démarche territoriale et les moyens alloués ont permis à chaque établissement de se saisir de l'opportunité de devenir acteur dans le projet de promotion de la santé via le renforcement des CPS.

La combinaison de plusieurs facteurs a rendu possible la mise en œuvre de projets de renforcement des CPS dans chaque établissement scolaire :

- Formations et journées d'échange de pratique proposées chaque année aux acteurs jeunesse du territoire sur les CPS
- Interventions des animateurs jeunesse dans les établissements scolaires
- Proposition d'ateliers pour les parents sur le renforcement des CPS
- Participation des parents dans le choix des conférences à destination de ce public

Consciente de la nécessité de faire perdurer la démarche, la collectivité a aussi proposé une formation d'approfondissement sur les CPS.

Chaque établissement s'est approprié la démarche de renforcement des CPS et l'a adapté à ses propres réalités.

L'engagement de la collectivité dans une démarche à long terme, le travail partenarial mené ont permis en quelques années, de faire que chaque élève de 6<sup>ème</sup> de ce territoire bénéficie à ce jour de séances de renforcement des CPS.

A l'échelle régionale, ce territoire fait figure d'exception et est souvent sollicité par d'autres collectivités pour présenter son expérience afin d'engager des démarches similaires. Ainsi, ce projet permet de faire plaider pour un ensemble d'acteurs locaux investis dans la promotion de la santé.

Il fait par ailleurs écho aux conditions d'efficacité sont avancées par les experts, modélisées et commentées dans le rapport Santé Publique France publié en 2022 : [Les compétences psychosociales : état des connaissances scientifiques et théoriques](#)

*« Il existe plusieurs facteurs communs aux interventions CPS efficaces. Certains portent sur l'intervention CPS elle-même, son contenu, sa structure et ses modalités pédagogiques. D'autres facteurs concernent la qualité de l'implantation de l'intervention. D'autres facteurs portent sur l'environnement éducatif et psychosocial du jeune, avec d'une part la place des pratiques CPS informelles au quotidien et d'autre part, la concordance entre le climat éducatif et les CPS. » (1).*

*« L'ensemble de ces facteurs constitue un « idéal » dans la conduite d'un projet de développement des CPS, l'important étant de tendre vers un maximum de ces facteurs d'efficacité, en fonction du contexte, des contraintes propres au projet et de manière progressive si nécessaire » (2).*

## Principaux enseignements :

### Résultats observés

Cette démarche partenariale de promotion de la santé des jeunes a permis de développer localement une dynamique qui perdure depuis plus de 10 ans, et qui s'est construite « en marchant ». Pour cela, il a fallu :

- Transmettre des données factuelles aidant la prise de décisions et avoir des objectifs communs réalistes
- Une implication des élus et un portage politique fort.
  - Démarche d'« Aller vers » les acteurs et tisser le lien de confiance
  - Evolution de la représentation de l'animation jeunesse et du métier d'animateur « *Donc 4 ans après, petit à petit on s'est rendu compte que 1- oui, il fallait des professionnels, que tout le monde n'était pas fait pour ça, que 2- bah il fallait peut-être des temps pleins et qu'il fallait un référent dans chaque commune* »
  - Evolution sur le territoire des représentations sur la santé, la promotion de la santé et la santé sexuelle
- Un dialogue et une communication forte avec les parents
- La création de deux postes « référent santé » dans les associations jeunesse
- Développement dans chaque établissement scolaire du 2nd degré de projets de renforcement des compétences psychosociales adaptés à leurs réalités.
- Mise en réseau des structures et associations ressources pour la santé des jeunes
- Un dialogue qui s'est ouvert avec les professionnels de la jeunesse et qui ne cesse de perdurer.
  - « *Partenaire* » plutôt que « *prestataire* »

## Freins et leviers

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Construction du plaidoyer auprès des élus : donner des éléments objectifs, ne pas prendre parti, rôle de médiateur de la coordination</li> <li>- Rôle de la coordinatrice : mise en lien des acteurs, écouter chacun, faire preuve de tact ... <i>« Alors un, ton ego tu le mets de côté. Ça c'est quand je parle de développement personnel. Quand on fait du développement local, quand on travaille sur des politiques publiques, on ne le fait pas pour soi. Si on le fait pour soi, si on le fait pour se valoriser, si on le fait parce qu'on a un ego démesuré, ça ne fonctionne jamais. Mais ça, c'est mon expérience qui le montre. Ça veut dire que c'est comment mettre en avant, mais sans les flatter, ce que savent faire les acteurs d'un territoire. »</i> Cela passe par des compétences d'écoute, et de communication pour la coordinatrice. <i>« On a vraiment un rôle de décoder »</i></li> <li>- Mobilisation des structures / établissements scolaires via les élus : organisation d'une réunion commune mobilisant un élu impliqué sur le territoire réunissant tous les établissements <i>« L'idée, c'était de réunir tout le monde. Et on a construit cette réunion d'une certaine manière, en se disant pour que ça fonctionne, il faut qu'on soit assez stratégique. »</i></li> <li>- Partir du besoin de la population pour mieux y répondre, et impliquer la population comme les parents par exemple <i>« on demande aux chefs d'établissement s'il y a des thématiques, des sujets qui pourraient être intéressants à travailler avec les familles où lors des conférences. Donc c'est multicanaux. L'objectif c'est vraiment de sentir quels sont les besoins parce que dans le domaine de la parentalité, il y a plein de propositions en fait »</i></li> <li>- Etablir une réflexion de fond sur les stratégies à utiliser, utiliser des données probantes</li> <li>- Engagement des associations d'éducation populaire sur le territoire</li> <li>- Elu mobilisé et à l'écoute pour faire évoluer ses connaissances / compétences</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Temps long : pour gagner la confiance des partenaires, faire évoluer les représentations, apprendre à travailler ensemble <i>« il ne faut pas y aller en frontal. C'est petit à petit qu'il faut amener les choses. » N. renaud</i></li> <li>- Dépendance du « profil » et de l'engagement des élu.e.s du territoire</li> </ul>
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rencontres avec d'autres territoires : St Philbert de grand lieu</li> <li>- Collaboration avec l'IREPS</li> <li>- Partenaires impliqués</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dépendant des qualités humaines du ou de la coordinateur.rice</li> </ul>



## Pour aller plus loin

### Les Compétences psychosociales :

B. Lamboy, *Implanter des interventions fondées sur les données probantes pour développer les compétences psychosociales des enfants et des parents : enjeux et méthodes*, 2018

En ligne : <https://www.cairn.info/revue-devenir-2018-4-page-357.htm>

(1) Promosanté Ile de France, *Les compétences psychosociales des enfants et des jeunes (3-15 ans)*, 2018

En ligne : <https://www.promotion-sante-idf.fr/competences-psychosociales-enfants-jeunes-ados-3-15-ans>

(2) Santé publique France, *Les compétences psychosociales*, 2022

En ligne : <https://www.santepubliquefrance.fr/competences-psychosociales-cps>

### La mobilisation des partenaires :

Guy Le Boterf, *Repenser la compétence. Pour dépasser les idées reçues : 15 propositions*, Editions d'Organisation, Eyrolles, 2008

ORS (Observatoire, régional de la santé), *Santé des enfants et des adolescents (1-17 ans)*. Dans : "La santé des habitants des Pays de la Loire", 2017

En ligne : [https://ireps-ors-paysdelaloire.centredoc.fr/index.php?lvl=notice\\_display&id=24821](https://ireps-ors-paysdelaloire.centredoc.fr/index.php?lvl=notice_display&id=24821)





Capitalisation  
des expériences  
en promotion  
de la santé

---

Retrouvez plus d'informations sur la capitalisation des expériences en promotion de la santé sur le portail CAPS : [www.capitalisationsante.fr](http://www.capitalisationsante.fr)